

UrbanLab#9: 2. Iteration und Dissemination

Dokumentation







Dieses Forschungsvorhaben wird mit Mitteln des *Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)* im Förderschwerpunkt *Sozial-ökologische Forschung (SÖF)* gefördert.



# App-Enlickly App ? Funktionen? -> USE?



Partner ?

Standoke? - Compa 200

-s-Hochschulen

OSIODIPORE Contribili to Biblioticken

to Unierrente

98

E Some





Lande -p social media -> Exent

-DEZE direkt







Trager 7 offertich and onenigen

-D Stort-up Tonneim















100 kin offing?



5. All Wie gestalten wir zu Mannheim? zukünftige Arbeitswelten in senagt die

Passwork

Store wird

Souterheits. status me

wichtigsten Plateten

he long hom

Instandhalfu House maister -

Pflege &

Service for Act - wetaliche twoden selle les regules

Deal wit wholes 787 no issuile in Franciscollar

Dotumes.

### Arbeiten – Arbeitsbox

### Die Lösung

Eine Arbeitsbox, die flexibel in Mannheimer Grünflächen und Plätzen positioniert werden kann, eine simple Arbeitsinfrastruktur zur Verfügung stellt, Schatten spendet sowie Strom- und Internetzugang bietet. Aufgrund einer verstärkten Flexibilisierung der Lebens- und Arbeitswelten wünschen sich viele Mannheimer\*in-

nen, für ein paar Stunden ihren Arbeitsort selbst bestimmen zu können und im Grünen zu arbeiten. Diese Möglichkeit bietet die Arbeitsbox.

#### Der letzte Schliff

Bereits beim letzten Business Model-Lab wurde deutlich, dass die App als direkte Schnittstelle zu den Kund\*innen eine große Bedeutung für die Nutzung der Arbeitsbox hat. Bisher hatte das Team viel Energie in Design-Fragen und Ausstattung der Box gesteckt, um den Anforderungskatalog für den studentischen Wettbewerb zu erarbeiten. Der kompletten User Journey (und damit einhergehend der Ausgestaltung der App) wurde bisher noch nicht viel Aufmerksamkeit geschenkt.

Daher ist das Team nun den gesamten Nutzungsprozess durchgegangen und hat dadurch vertiefende Anregungen zu einzelnen Bereichen des Geschäftsmodells erhalten: Download der App, Account-Erstellung, Boxauswahl (über Standort oder Co-Worker), Erklärungsvideo zur Funktionsweise

der Box, Boxöffnung und -nutzung, Umgang mit Sauberkeit, Umgang mit Notfallsituationen und Boxschließung. Grundsätzlich soll das Zusammenspiel zwischen App und Boxnutzung ähnlich wie beim Bike Sharing funktionieren. Jede\*r Nutzer\*in hat einen eigenen Account, der mit dem jeweiligen Linkedln-Profil verknüpft werden kann. Es besteht die Wahl zwischen einem öffentlichen oder privaten Profil. Nach der Account-Erstellung haben die Nutzer\*innen mehrere Optionen zur Box-Miete:

- Möchten sie die Box für einen festen Zeitraum oder flexibel je nach Nutzungsdauer (und Abrechnung je Minute) buchen?
- Möchten sie die Box exklusiv für sich allein (oder eine Gruppe) buchen oder mit mehreren Co-Workern?

Die Boxauswahl erfolgt dann aufgrund des Standorts der Box (Karte mit Standorten von freien Boxen) oder aufgrund der Profile der Co-Worker, die bereits in einer Box sind (hier sind lediglich die öffentlichen Profile sichtbar). Sobald eine geeignete Box gefunden wurde, kann der/die Nutzer\*in diese über einen Offnungscode, der an die App geschickt wird, öffnen und der Strom in der Box wird freigeschaltet. Zur Erläuterung der Funktionsweise der Box (Wo ist der Wlan-Code? Wie können die Fenster geöffnet werden? Etc.) wird dann über die App ein kurzes Erläuterungsvideo gezeigt. Sollte die Box in einem unsauberen Zustand sein, kann der/ die Nutzer\*in das direkt über die App melden. Jede Arbeitsbox ist mit einem geschützten Wlan-Netz mit personalisiertem Passwort ausgestattet. Um den Co-Working Gedanken in der Box zu unterstützen, gibt es als Add-On die Möglichkeit für die Nutzer\*innen, sich über einen Instant Messenger miteinander zu vernetzen.

Sollte es einen Notfall oder Störung in der Boxnutzung geben (z.B. kaputtes Fenster), so können sich die Nutzer\*innen an eine Hotline wenden. Zudem wird versucht mit lokalen Partnern (z.B. naheliegende Cafés) zusammenzuarbeiten. Zur Pflege der Box wird ein Hausmeis-

ter/-Reinigungsservice benötigt. Um die Boxnutzung zu beenden, loggt sich der Nutzer in der App aus. Hierbei müssen Kontrollfragen (Fenster geschlossen? Tisch gereinigt? Etc.) beantwortet und abschließend Feedback zur Gesamtnutzung gegeben werden.

#### Die nächsten Schritte

## Schritt 1 – November 2018: Bilaterale Gespräche zu einzelnen Funktionalitäten der Box und Klärung des Standorts für ersten Prototypen

- Team-Mitglieder führen einzeln gezielte Gespräche mit Fachleuten zu: Grundkonzept, App, Marketing-Konzept
- Vorschlag "Alter Bahnhof" als Standort – hier könnte der Genehmigungsprozess einfacher sein?
- Teamtreffen zum Sammeln der Erkenntnisse aus den Einzelgesprächen (noch vor der Jurysitzung)

## Schritt 2 – Dezember 2018: Jury-Sitzung zur Auswahl des Box-Designs

 Die Jury-Mitglieder sollten aus folgenden Bereichen kommen: Architektur, Raumgestaltung/ Placemaking, Hochschule Mannheim, Start-Up Mannheim

# Schritt 3 – Januar 2019: Expertenworkshop

- Offene technische, juristische und weitere Fragen mit Expert\*innen im Workshop klären, um Anforderungsprofile für jeweilige Teilbereiche (Solarpanele, App-Programmierung etc.) zu definieren
- Offene Themenbereiche sind: App-Programmierung, Marketing/ Kommunikation für Name,

Kommunikationskanäle, Branding, Preismodelle, Finanzierung (Sponsoring für Partner\*innen, Fördermittel), Brandschutz, Versicherung, etc.

### Schritt 4 – Februar/ März 2019: Studentische Wettbewerbe zu Teilbereichen

 Hardware-Fragen an Hochschule Mannheim ausschreiben (z.B. Schließanlage, Solarpanele)

# Schritt 5 – Mai/ Juni 2019: Bau des ersten Box-Prototypen

 Offene Fragen: Was sollte der erste Prototyp bereits alles können?











### **STADTMANNHEIM**

### Stadt Mannheim

Referat Strategische Steuerung Rathaus E5 68159 Mannheim www.mannheim.de



### inter 3 GmbH

Institut für Ressourcenmanagement Otto-Suhr-Allee 59 10585 Berlin www.inter3.de



# Institut für Stadtund Regionalplanung

Fachgebiet Bestandsentwicklung und Erneuerung von Siedlungseinheiten www.isr.tu-berlin.de

www.migrants4cities.de

Mannheim/Berlin 2018